



## WISSENSCHAFTLICHE POSTER GESTALTEN UND PRÄSENTIEREN

Mit dem richtigen Inhalt und professionellem Layout  
im Poster-Dschungel auffallen

Poster-Präsentationen haben sich zu einer wichtigen akademischen Kommunikationsform entwickelt. Sie ermöglichen eine einzigartige Kombination aus kompakter Darstellung der eigenen Ergebnisse und hoher Interaktion mit Interessierten. Um in der zwanglosen Atmosphäre einer Poster-Session Aufmerksamkeit zu erregen und auf den ersten Blick Interesse für die eigene Forschung zu wecken, bedarf es eines ansprechenden und übersichtlichen Posters. Zur effizienten Gestaltung gehören hierbei weit mehr als Vortragsfolien oder Teile des Papers auf ein großes Format zu übertragen. Auch die Präsentation Ihres Posters unterscheidet sich vom klassischen Plenarvortrag.



**31.01.2018**

09:00 – 17:00 UHR



**MANHEIM**

ZEW, L 7, 1 · 68161 Mannheim



**802,50 EUR**

(EUR 750,–  
ZZGL. 7% UST.)

### ZIELGRUPPEN //

Das Seminar richtet sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fachrichtungen, die Poster-Präsentationen professioneller und wirkungsvoller durchführen möchten.



Bitte beachten Sie unser  
Rabattsystem

[www.zew.de/konditionen](http://www.zew.de/konditionen)

### INHALTE //

- » Planung und Vorbereitung
- » Kernbotschaft identifizieren und Inhalte auswählen – Storyline
- » Poster gestalten: Layout, Struktur, Typografie
- » Transfer in die eigene wissenschaftliche Arbeit und Feedback zum erstellten Poster

### IHR NUTZEN //

In diesem Seminar lernen Sie praxisnah, wie Sie durch gute Gestaltung Aufmerksamkeit für Ihr Poster wecken. Sie erwerben Fertigkeiten, um Ihre Kernaussage und wissenschaftliche Kompetenz authentisch und seriös präsentieren zu können. Das Seminar bietet Ihnen zudem die Chance, ein Poster zu Ihrem Forschungsprojekt zu erstellen und den Inhalt vor einer kleinen Gruppe zu präsentieren.





## REFERENTINNEN //

**Barbara Hey** arbeitet seit 1998 als Trainerin und systemischer Coach am renommierten Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung. Sie gehört zu den wenigen Trainern in Deutschland, die sich auf die Qualifizierung von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern im Bereich der sogenannten „Soft Skills“ spezialisiert hat.

E-Mail barbara.hey@zew.de  
Telefon +49 (0)621/1235-244



**Yvonne Lupp** absolvierte nach Ihrer Ausbildung zur Werbekauffrau eine berufliche Weiterbildung zur DTP- und Multimediacafrau. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte im Bereich „Mediendesign“ liegen in der Gestaltung und Produktion der ZEW-Medien unter Berücksichtigung und Weiterentwicklung des ZEW Corporate Design.

E-Mail yvonne.lupp@zew.de  
Telefon +49 (0)621/1235-127



## IHRE ANSPRECHPARTNERIN //

**Tsvetelina Nikolova**  
Organisation und Anmeldung  
Tel.: +49 (0)621/1235-146  
Fax: +49 (0)621/1235-224  
E-Mail: tsvetelina.nikolova@zew.de

## WEITERBILDUNGSBEREICH DES ZEW

Der Bereich Wissenstransfer & Weiterbildung des ZEW ist einer der wenigen Weiterbildungsanbieter in Deutschland, der sich auf die Qualifizierung von wissenschaftlichem Personal im Bereich der Sozialen Kompetenz spezialisiert hat. Die Referentinnen und Referenten des ZEW blicken auf eine langjährige Erfahrung in Trainings, Seminaren und Coachings für Forschende aller Disziplinen in deutscher und englischer Sprache zurück. Gruppengrößen von 8 bis 12 Teilnehmenden bei den Seminaren bieten ideale Arbeitsbedingungen und ermöglichen eine individuelle und zielgerichtete Beratung. Die einzelnen Veranstaltungen sind so konzipiert, dass ausreichend Raum für Erfahrungsaustausch und den Ausbau des eigenen Netzwerks bleibt.



Informationen zu unserem weiteren Seminarangebot,  
sowie die Anmeldung finden Sie unter:

**WWW.ZEW.DE/WEITERBILDUNG**

**ZEW**

Zentrum für Europäische  
Wirtschaftsforschung GmbH  
L 7, 1 · 68161 Mannheim  
Postfach 10 34 43 · 68034 Mannheim

**Leibniz**  
Gemeinschaft